Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące części:

Część 1 zamówienia

Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 1 – wielki format

1. Ekspozycja reklam na powierzchniach reklamowych wraz z drukiem, wyklejeniem, ekspozycją, montażem i demontażem czterech naściennych reklam wielkoformatowych typu frontlight (reklama na materiale typu siatka lub frontlight) w następujących wymiarach, miastach i lokalizacjach:
2. Gorzów - powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 150 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego, przy ulicy  Bolesława Chrobrego lub ulicy Spichrzowej.
3. Koszalin -  powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 60 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego, przy ulicach Armii Krajowej, Krakusa i Wandy lub Zwycięstwa.
4. Zielona Góra - powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 90 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu pieszego, ograniczone ulicami Boh. Westerplatte, Chrobrego, Niepodległości, Żeromskiego, Mickiewicza, aleja Wojska Polskiego.
5. Termin ekspozycji reklam 01.04.2021 r. – 30.04.2021 r.
6. Reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
7. Wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 60 dni od dnia zakończenia kampanii.

Część 2 zamówienia

Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 2 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 84 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.04.2021 r. do 15.04.2021 r. w następujących miastach oraz ilościach:

1) Warszawa – w ilości 20 sztuk;

2) Poznań – w ilości 20 sztuk;

3) Wrocław – w ilości 20 sztuk;

4) Gorzów – w ilości 10 sztuk;

5) Koszalin – w ilości 10 sztuk;

6) Zielona Góra – w ilości 4 sztuk.

1. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
2. Wymagane parametry nośników:

a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;

b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);

c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)

d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;

e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.

1. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
2. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed

 planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.

1. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 3 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 3 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.04.2021 r. do 30.04.2021 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 4 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 4 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 15 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.05.2021 r. do 31.05.2021 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 5 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 5 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 10 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.07.2021 r. do 15.07.2021 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł,
 nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 6 zamówienia

Regionalna kampania outdoorowa nr 6 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 24 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.07.2021 r. do 31.07.2021 r. w następujących miastach oraz ilościach:

1) Gorzów – w ilości 10 sztuk;

2) Koszalin – w ilości 10 sztuk;

3) Zielona Góra – w ilości 4 sztuk;

1. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
2. Wymagane parametry nośników:

a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;

b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);

c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)

d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;

e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.

1. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
2. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed

 planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.

1. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 7 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 7 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 15 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.09.2021 r. do 15.09.2021 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł,
 nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 8 zamówienia

Regionalna kampania outdoorowa nr 8 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 24 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.09.2021 r. do 30.09.2021 r. w następujących miastach oraz ilościach:

1) Gorzów – w ilości 10 sztuk;

2) Koszalin – w ilości 10 sztuk;

3) Zielona Góra – w ilości 4 sztuk;

1. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
2. Wymagane parametry nośników:

a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;

b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);

c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)

d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;

e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.

1. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
2. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
3. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 9 zamówienia

Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 9 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 100 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.10.2021 r. do 15.10.2021 r. w następujących miastach oraz ilościach:

1) Poznań – w ilości 20 sztuk;

2) Katowice – w ilości 20 sztuk;

3) Gdańsk i/lub Gdynia – w ilości łącznie 20 sztuk;

4) Rzeszów – w ilości 10 sztuk;

5) Białystok – w ilości 10 sztuk;

6) Gorzów – w ilości 10 sztuk;

7) Koszalin – w ilości 6 sztuk;

8) Zielona Góra – w ilości 4 sztuk.

1. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
2. Wymagane parametry nośników:

a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;

b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);

c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)

d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;

e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.

1. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
2. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed

 planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.

1. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.